

CAPSICUM®



KRANT

## Khadi



Khadi is een zachte, handgesponnen en handgeweven stof. Er is Khadi van katoen, maar ook van wol of zijde. De garens worden met de hand gesponnen en raken daardoor niet beschadigd, zoals dat bij machinaal gesponnen garens het geval is. De stof wordt hierdoor luchtig, en een weefsel met meer lucht tussen de vezels is warmer in de winter en koeler in de zomer.

Maar Khadi staat voor meer dan alleen maar stof; Khadi is in India het symbool voor de bevrijding van het koloniale Britse regiem. Aan het begin van de twintigste eeuw introduceerde Mahatma Gandhi de *Khadi beweging*. Een beweging tegen de koloniale onderdrukking van India door Groot-Brittannië. Door zelf garens te spinnen en stoffen te gaan weven, kon India weer zelfvoorzienend worden en was men niet langer afhankelijk van textiel dat uit Groot-Brittannië moest worden geïmporteerd. Textiel, waarvan de ruwe katoen vaak uit India kwam! Spinnen, weven en dragen van Khadi werd zo een symbool van de onafhankelijkheidsbeweging. Een herwaardering van de rijke textielindustrie van India, die ooit wereldwijde bewondering afdwong.

We kennen allemaal de beelden van Mahatma Gandhi, zittend achter een spinnewiel dat in India een Charkha wordt genoemd. Gandhi zag dit spinnewiel als een symbool van bevrijding en liet het Charkha spinnewiel met 24 spaken in de Indiase vlag opnemen. De 24 spaken symboliseren de 24 uur van een dag met op elk uur vooruitgang.

Nadat India zich van het Britse koloniale juk had ontdaan, braken er minder goede tijden aan voor Khadi. De ambtenarij maakte zich meester van de stof in een poging de traditie te handhaven. Dit had echter tot gevolg dat Khadi alleen nog te koop was in sombere, slecht verlichte regeringswinkels. Lycra en polyester kregen in die dagen de overhand.



Enkele jaren geleden besloot een aantal modebewuste Indiase ontwerpers dat het tijd was het spinnewiel te herontdekken; Khadi moest herleven en het moment was aangebroken voor 'Khadi couture'. Naast een rijke geschiedenis blijkt Khadi ook andere bijzondere kwaliteiten te bezitten; het valt mooi en na het wassen voelt het als een tweede huid. Deze bijzondere eigenschappen



maken Khadi zo aangenaam om te dragen.

Vele Indiase dorpelingen weven thans weer Khadi en krijgen daarbij steun van de overheid, die het grote belang ervan inziet voor de werkgelegenheid.

Capsicum heeft een aantal katoenen shawls en een uitgebreid assortiment katoenen Khadi stoffen in de collectie. Stof aan de meter, geschikt voor kleding en gordijnen.

*Nelleke van de Streek*

**ONZE WINKEL CAPSICUM / [www.capsicum.nl](http://www.capsicum.nl)**

Oude Hoogstraat 1 / 1012 CD Amsterdam

020 6231016 / email: [shop@capsicum.nl](mailto:shop@capsicum.nl)

maandag 11.00 – 18.00 / dinsdag t/m zaterdag 10.00 – 18.00

zondag 13.00 – 17.00

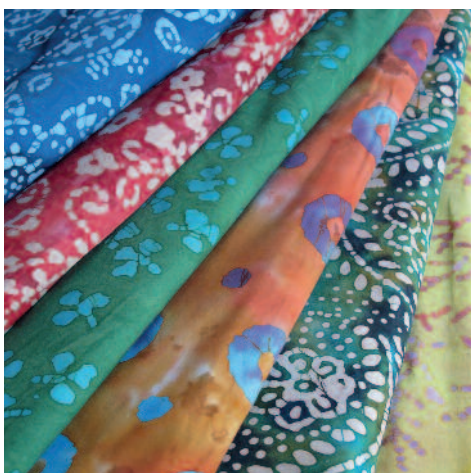


# Over pracht



## LINNEN

Robijnrood, kerriegeel, marmergrijs en hemelsblauw. De nieuwe linnencollectie sprankelt. Prachtig voor gordijnen, de stof leent zich ook uitstekend voor kleding met een sjeke kreuk. 100% linnen, 150 cm breed, €52,50/meter



## BATIK

Nieuwe batikstoffen in vrolijke, uitbundige kleuren. Voor het maken van kleding, gordijnen, kussenhoezen en lapjeswerk. Een veelzijdige stof. 100% katoen, 110 cm breed, €12,50/meter



## COTTON BUBBLE PRINT

Dunne katoenen stof, met bloemen bedrukt in 3D, wit, paars en turquoise. Geschikt voor het maken van kleding. 100% katoen, 110 cm breed, €17,50/meter



## SHAWLS KATARI

Laat de zomer maar komen! Met deze dunne handgeweven katoenen shawls uit Zuid-India kun je voor de dag komen. De shawls zijn er in drie kleurrijke varianten. 100% katoen, 85x200 cm, €37,50/stuk



## SHAWLS TUSSAR

Shawls van duurzaam geproduceerde Tussar zijde. Twee nieuwe kleurstellingen. Schitterend goudgroen en een streppatroon met wit, paars en blauw. 100% zijde, 60x200 cm, €75,-/stuk



## BATIK KIMONO'S

De collectie batik kimono's is uitgebreid met twee nieuwe dessins. Nu keuze uit elf kimono's, dus voor elk wat wils. 100% katoen, 1 maat, €57,50/stuk



## BLOCKPRINT

Blockprintstof aan de meter. Verschillende bloempatronen in vier kleurstellingen, zeer geschikt om een tafelkleed van te maken. 100% katoen, 150 cm breed, €27,50,-/meter

## SHAWLS KHADI

De met de hand gesponnen en geweven katoenen garens maken deze luchtige shawls zacht en soepel. Heerlijk om te dragen in de zomer. 100% katoen, 100x200 cm, €40,00/stuk



# en eenvoud

CAPSICUM®

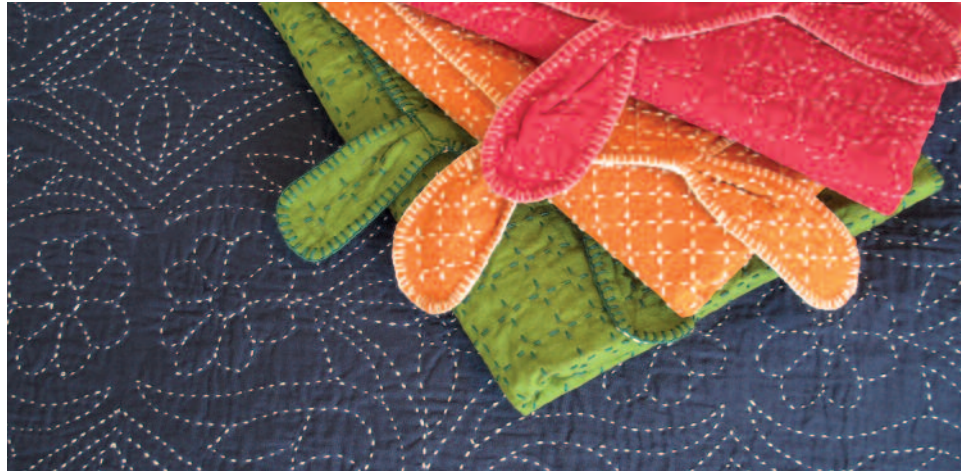


KRANT



## KHADI

Bij Kadhi katoen worden de garens met de hand gesponnen en daarna met de hand geweven. Dat maakt de stof lichtig en zacht. Een fijne stof om kleding of gordijnen van te maken.  
100% katoen, 110 cm breed, €22,50/meter



## KANTHA QUILTS

Deze quilts worden gemaakt in het westen van Bangladesh door een groep vrouwen. Hiervoor worden reststoffen gebruikt uit de kledingindustrie. Met een eenvoudige kantha rijgsteek worden de mooiste patronen laag op laag geborduurd. Elke quilt is uniek in kleur en dessin.  
100% katoen, 150x200 cm, € 135,-/stuk. Bij de babyquilts zit een beestachtig knuffeldoekje.  
100% katoen, 70x115 cm, met knuffeldoekje €85,-/stuk



## TUSSAR

Tussar zijde is 100% biologisch. Bij de productie worden geen mest of bestrijdingsmiddelen gebruikt. De stof wordt met grote houten hamers geslagen tot de natuurlijk glans verschijnt.  
100% zijde, 115 cm breed, €75,-/meter



## SOLID

Deze stof is geweven met een driedubbele inslagdraad. Het maakt de stof sterk en stevig en geschikt om mee te bekleden.  
100% katoen, 150 cm breed, € 37,50/meter



## KUSSENS CREWEL

Kussens, rijk geborduurd met grillige vogels en wilde bloemen.  
Wol op katoen, 40x40 cm, € 50,-/stuk



## TAFELKLEDEN BLOCKPRINT

Twee vrolijke nieuwe blockprint tafelkleden.  
100% katoen, 150x150 cm, €45,00/stuk  
150x250 cm, €75,00/stuk  
Rond, diameter 180 cm, €55,-/stuk  
Servetten, 45x45 cm, €6,50/stuk

## IKAT

Aan de ikatcollectie zijn vijf nieuwe dessins toegevoegd.  
100% katoen, 110 cm breed, €27,50/meter.  
150 cm breed, €40,-/meter





## De twintigers

(REISMINIATUUR 19)

Capsicum importeert al meer dan 40 jaar stoffen en stoffen producten uit India. Met een groot aantal weverijen en importeurs uit India werken we ook al net zo lang samen. Het zijn familiebedrijven en we bezoeken ze elk jaar. Op zo'n reis bekijken we de producties, gaan we naar de weverijen, maar worden we ook uitgenodigd bij de families thuis. We zitten dan met de hele familie samen aan tafel en genieten van heerlijke, zelfbereide maaltijden. U zult begrijpen dat we na al die jaren een band met elkaar hebben opgebouwd. Ook worden we regelmatig gevraagd verjaardagen samen te vieren en nodigt men ons uit op trouwerijen.

Tijdens deze bijeenkomsten spreken we veel over onze families. Familie is belangrijk in India: familie is je sociale vangnet. Er zijn namelijk geen sociale uitkeringen, geen ziektekostenverzekeringen en geen bejaardentehuizen. Vaak woont een familie samen in één huis: op elke etage een gezin. Er wordt samen gegeten, de kinderen groeien met elkaar op en voor de ouderen wordt gezorgd.

In de meer dan 40 jaar dat Capsicum bestaat en samenwerkt met



Arjun met vader en broer aan de werktafel

deze bedrijven, hebben we ook kennisgemaakt met de derde generatie van deze families: de twintigers. Ik heb me lange tijd zorgen gemaakt over deze twintigers. Willen deze jonge mensen nog wel hun ouders opvolgen in het bedrijf? Zijn ze nog geïnteresseerd in het 'handweven'? Wat gaat er gebeuren als hun ouders ouder worden en het bedrijf niet meer voort kunnen zetten? Met andere woorden: is er nog toekomst voor het 'handweven'?



Arjun en Gilda (van Capsicum)

Vaak zie je dat de twintigers naar de grote steden trekken. Ze hebben gestudeerd en gaan op zoek naar een kantoorbaan of, zoals ook regelmatig gebeurt, ze komen naar Europa. Zo wonen en werken er twee zonen van families die wij kennen in Amsterdam. Regelmatig komen deze jonge mannen op bezoek in de winkel van Capsicum. We praten over hun familie, ze zien de mooie stoffen die in het bedrijf van hun vader en grootvader geweven zijn en voelen zich dan even een klein beetje thuis. Ook stuurt de familie soms een pakketje voor de jongens mee met een zending: huisgemaakte koekjes van moeder of overhemden met een Madras ruit. Deze zonen werken in de IT, voor grote bedrijven als ING en TATA Steel, en vieren het kleurenfeest *Holy* in een steenkoud Amsterdam!

Maar tijdens mijn afgelopen bezoek in India aan een weverij werd ik verrast. Een van de zonen van de eigenaar zat naast zijn vader aan de werktafel. Vader vertelde trots dat zijn zoon Arjun in de weverij zou komen werken en op termijn het bedrijf zou overnemen: de derde generatie! Vader had een andere afspraak en hij liet ons vol vertrouwen achter met zijn zoon. In het begin was Arjun een beetje gespannen, maar dat duurde niet lang. Al snel vertelde hij vol enthousiasme en passie over de weefgetouwen, de garens en hoe de stoffen worden gemaakt. Het viel mij op dat hij veel kennis van zaken had en veel wist over de mogelijkheden en beperkingen van het 'handweven'. Het maakte me blij en ik werd geraakt door deze jongeman, die zo vol enthousiasme sprak over zijn werk. Is er dan toch nog toekomst voor het 'handweven'? Afgelopen december is Arjun getrouwd en waren wij uitgenodigd voor de bruiloft. Maar helaas, India is ver weg en het lukte ons niet erbij te zijn. Ik hoop dat wij op onze volgende reis Arjun en zijn vrouw samen een mooi leven kunnen wensen.

Nelleke van de Streek

**BEZOEK ONZE WEBSHOP: [www.capsicum.nl](http://www.capsicum.nl)**

De Capsicum Krant is een uitgave van Capsicum Natuurstoffen / Postbus 16495, 1001 RN Amsterdam

Alle prijzen die in deze krant genoemd worden zijn onder voorbehoud

Tekst en redactie: Nelleke van de Streek, Joke Wiggemans

Foto's: Maureen Rijkers, Nelleke van de Streek

Ontwerp en lay out: studio Josje Pollmann

Druk: drukkerij Rijser, Purmerend – gedrukt op Promail Recycled – © April 2018

